



Rennes, 16 de abril de 2019
Comunicado de Prensa - Para difusión inmediata

AMA integra el palmarés de Best Workplaces France ¡una victoria de equipo!

“Enhorabuena a AMA, que integra por primera vez nuestro Palmarés. Gracias concretamente a la instauración de los cafés user, en los que cada colaborador puede participar en los proyectos de los distintos servicios y seguir su evolución, AMA integra la lista de las mejores empresas para trabajar en Francia. Para nosotros es un fuerte orgullo recompensar a esta empresa que aplica los valores que defiende y presta suma atención a la calidad de vida de sus colaboradores en el trabajo”.

Great Place to Work.

Por lo tanto, este logro constituye un ensayo transformado para todos los colaboradores de AMA desde nuestra primera participación en el programa de reconocimiento Great Place to Work. Así pues, no solo hemos conseguido el sello de calidad sino que además, hemos integrado el palmarés de las 50 mejores empresas francesas para trabajar, en la categoría de entre 50 y 500 empleados.

Esto es realmente una magnífica aventura colectiva.

Presentar nuestra candidatura para la obtención del reconocimiento Best Workplaces, es ante todo embarcar a todos nuestros colaboradores en un sondeo exhaustivo sobre las prácticas de la empresa. Por lo tanto, se trata de un compromiso colectivo, que da preferencia a la formulación de observaciones y alienta la transparencia. Este sondeo se estructura en torno a cinco criterios, a saber, respeto, equidad, credibilidad, convivencia y orgullo, que se evalúan en lo que atañe a las condiciones de trabajo, la dirección, el reconocimiento y también el sentido y los resultados en la empresa.

Trust Index©:



Un índice de participación del 92%, en reflejo de un alto grado de confianza.



Por último, la respuesta a la pregunta clave, a saber, ¿la empresa en la que se desempeña es un buen lugar para trabajar?, fue afirmativa para el 91% de los entrevistados.



Asimismo, el 96% de los colaboradores de AMA afirmaron que “acudían al trabajo con gusto”, otra respuesta esencial.

Estos resultados apaciguan las inquietudes de Amandine, responsable de Recursos Humanos que ha sido testigo del fuerte incremento de la plantilla de AMA, que en tan solo tres años se ha quintuplicado.

Al principio, la auténtica motivación para intentar obtener este sello de calidad era de hecho esa auditoría, una excelente herramienta de diagnóstico que permite que una joven empresa en pleno auge valide la correspondencia entre los valores que defiende la empresa y las expectativas de sus colaboradores.

También constituye un barómetro y sobre todo, una vía para progresar, ya que como afirma Amandine, “estamos convencidos de que para trabajar mejor juntos, es necesario sentirse mejor y convivir mejor”.

Cuando constituimos nuestro expediente de Culture Audit que completa el sondeo realizado a nuestros colaboradores, teníamos la certeza de que, sea cual fuera el resultado de este desafío, para nosotros, habíamos ganado.

A lo largo de esta candidatura, los auténticos beneficios fueron los momentos compartidos para hablar de estas cuestiones. Esta experiencia nos ha conectado, unido, federado. De hecho, de esas discusiones nació precisamente el panel de “imagen corporativa”, que se ha dotado de un taller titulado “AMA se compromete”. En ese taller, nos concertamos e invitamos a todos a reflexionar y proponer acciones concretas para ser activamente responsables con el medioambiente.

Hemos disfrutado mucho en revisitar nuestra cultura y nuestros acontecimientos.

Este proyecto nos ha hecho vivir momentos de intercambio valiosos y risas memorables. Esta inmersión en nuestras prácticas ha inspirado nuevas ideas. Así pues, consideramos que la participación en el programa de reconocimiento Best Work Places es una etapa y no una finalidad del proyecto.

Esto nos motiva y nos da energía para convertir a AMA en un lugar para trabajar cada vez mejor, semana tras semana. SMARTER TOGETHER!

¿Quiénes somos?

NUESTROS VALORES

Profesionalismo:

en los grandes grupos, la solución XpertEye, creada por AMA, se ha desplegado en más de 1.070 centros repartidos por 62 países distintos, en los ámbitos de la medicina y el mantenimiento a distancia.

Valentía, Humanismo y Espíritu de Equipo:

con 26 profesiones distintas, 14 nacionalidades y ubicados en 5 países, pensamos que la perseverancia y la valentía en el respeto de cada uno es el motor y la clave del éxito de nuestros equipos.

Flexibilidad:

ya se trate de su solución, el acompañamiento de nuestros clientes o el bienestar de nuestros colaboradores, la adaptabilidad y la reactividad son necesarias para progresar.

Espíritu Emprendedor, Pasión por la Tecnología:

todos los colaboradores están unidos por el proyecto, el espíritu emprendedor, animados por la búsqueda de la excelencia y la pasión por la innovación.

Acerca de la actividad de AMA: Desarrollamos una solución informática para gafas conectadas que permitirá proporcionar asistencia a distancia y en directo tanto en el ámbito de la sanidad, con los médicos de urgencias, como en la industria, durante las operaciones de mantenimiento a distancia.

Acerca de Great Place To Work®

Great Place To Work® es el actor de referencia en materia de calidad de vida en el trabajo. Nuestros equipos de expertos acompañan la transformación cultural de las organizaciones desde hace más de 25 años. Gracias a una metodología estructurante y única, evaluamos la percepción de los colaboradores y las prácticas directivas de las empresas. También ofrecemos soluciones de acompañamiento a medida para ayudar a las organizaciones a convertirse en Great Places To Work, a seguir siéndolo y a ubicar la confianza en pleno centro de su cultura de empresa. Nuestro objetivo: ¡alimentar de forma duradera sus resultados globales y la realización de sus colaboradores!

¿Cómo se evalúan las empresas?

Transparente y rigurosa, nuestra metodología se funda en un modelo universal.

Evaluamos las organizaciones con dos herramientas:

- El **Trust Index**®, un sondeo realizado a los empleados cuyos resultados representan dos tercios de la nota final de la empresa.
- La **Culture Audit**®, que evalúa la calidad y la diversidad de las prácticas directivas instauradas en la empresa y representa un tercio de la nota final.

Para más información, visite la página <https://www.greatplacetowork.com/>